

O2 can't do - Was steckt hinter der neuen Telekom-Werbung

Verfasst von Ingo Just am 30. November 2011

Image not found

http://www.surfstickvergleich.com/sites/default/files/images/telekom_werbebanner_anti_o2_2011.thumbnail.png

Mit den Sprüchen "**Liebe O2 Kunden, mal wieder kein Empfang?**", "**Lieber O2 Kunde, was nützt Ihnen ein günstiger Tarif, wenn Sie keinen Empfang haben?**" und "**O2 can't do**" nutzt die [Deutsche Telekom](#) [2] die aktuellen [Netzprobleme von O2](#) [3] aus und will verärgerte Kunden zum Anbieter-Wechsel animieren!

Härter, wie in diesen Wochen kann es O2 Germany wohl nicht mehr treffen. Connect vergibt an O2 nur noch das **Testurteil "ausreichend"**. Die Kunden-Initiative "wir-sind-einzelfall.de" bekommt massive Medienunterstützung und mit der neuen Telekom Werbung muss O2 einen weiteren Schlag ins Gesicht hinnehmen! Mehr Demütigung gibt es wohl kaum, wenn schon die Konkurrenz die Missstände in dieser Art und Weise aufzeigt.

Das alles passiert, wenn keine Gelder in den Netzausbau fließen und der Boom der Smartphones unterschätzt wird. Spätestens jetzt sollte in der O2-Führungsriege der Knoten platzen und mehr Budget für den Ausbau der Mobilfunknetze freigeschaufelt werden! Kleiner Tipp von mir, einfach weniger TV-Werbung für Smartphones schalten und das Geld in den Netzausbau investieren!

Was steckt hinter den Telekom-Werbeversprechen "Empfang inklusive" und "Günstige Smartphone-Tarife"?

Image not found

http://www.surfstickvergleich.com/sites/default/files/images/telekom_werbebanner_o2_2011.thumbnail.png

Ohne Zweifel, die Deutsche Telekom darf mehr als berechtigt vom "besten Netz" sprechen, nicht nur durch den jüngsten Sieg beim [Connect Netztest 2011](#) [5]. In Großstädten wirkt die Telekom dem Smartphone-Boom durch den kontinuierlichen Netzausbau erfolgreich entgegen. So sind auch dort Telefonie, SMS und mobiles Internet möglich, wo sich viele Menschen tummeln.

Allerdings muss die **Aussage "Günstige Smartphone-Tarife"** genau im Detail betrachtet werden. Für die gleiche Tarif-Leistung wie bei O2 muss bei der [Deutschen Telekom](#) [2] in jedem Fall mehr Geld liegengelassen werden.

Die **Call & Surf Mobil** Tarife sind zwar günstig und auch für Smartphones geeignet, allerdings nicht für eine intensivere mobile Internet-Nutzung. Denn *ab 200 Megabyte* im Monat ist Schluss mit Highspeed und die Drosselung greift mit max. 64 Kilobit pro Sekunde. Dann ist es egal ob man im O2 oder Telekom-Netz surft. Für mehr Surfpower - also mehr Highspeed-Datenvolumen - ist ein **Complete Mobil** Tarif notwendig. Hier beginnt die Grundgebühr auch schon bei 35,96 Euro. Doch bei den Varianten *S und M stehen auch nur 300 Megabyte Highspeed-Datenvolumen* [6] zur Verfügung, nicht wirklich mehr! Das eigentliche Problem ist: Das Highspeed-Datenvolumen kann für keinen Aufpreis aufgestockt werden. Bei O2 können Sie das Highspeed-Datenvolumen auch bei günstigeren Tarifen problemlos aufstocken! Erst beim *Complete Mobil L Tarif ab 53,96 Euro* Grundgebühr sind 1 Gigabyte Highspeed-Volumen inklusive und es gibt die Möglichkeit mit der Speed-Option für 9,95 Euro auf 5 GB im Monat zu erweitern! **Aber bei 53,96 Euro sprechen wir nicht mehr von "günstigen Smartphone-Tarifen"!**

Ein Blick auf die **Surfstick Flatrates** [7] zeigt die Premiumpreis-Politik der Deutschen Telekom noch deutlicher: Der *Telekom web'n'walk L Premium* [8] bietet bis zu 7,2 Mbit/s bei 5 GB Highspeed-Datenvolumen für 39,95 Euro Grundgebühr. Diesem Tarif steht bei *O2 die Surf Flat L* [9] für 25,00 Euro Grundgebühr gegenüber, ebenfalls mit bis zu 7,2 Mbit/s und 5 GB Highspeed-Volumen. Folglich lässt sich die Telekom die bessere Netzqualität mit 15 Euro mehr bezahlen. Wohl ganz nach dem Motto "**Premium-Netz zum Premium-Preis**"!

© 2009-2018 [surfstickvergleich.com](http://www.surfstickvergleich.com) - Surfstick Vergleich | Günstigste Surfsticks und Tarife finden - Alle Angaben ohne Gewähr!

Source URL: <http://www.surfstickvergleich.com/o2-cant-do-was-steckt-hinter-der-neuen-telekom-werbung>

Links:

- [1] <http://www.surfstickvergleich.com/telekom-anti-o2-werbebanner-2011>
- [2] <http://www.surfstickvergleich.com/goto/telekom>
- [3] <http://www.surfstickvergleich.com/o2-unter-druck-langsame-internet-keine-datenuebertragung>
- [4] <http://www.surfstickvergleich.com/telekom-werbebanner-2011-anti-o2-kampagne>
- [5] <http://www.surfstickvergleich.com/connect-netztest-2011-deutsche-telekom-siegt-souveraen>
- [6] <http://www.surfstickvergleich.com/highspeed-datenvolumen>
- [7] <http://www.surfstickvergleich.com/surf-stick-flatrate-vergleich-fuer-mobiles-internet>
- [8] <http://www.surfstickvergleich.com/goto/t-mobile>
- [9] <http://www.surfstickvergleich.com/goto/o2>